

pracovní sešit

POMÁHEJ DRUHÝM LIDEM KE ZDRAVÍ A TÍM SOBĚ



Zdravé bohatství

Úspěšné pomáhání druhým lidem má svá pravidla. Je to byznys jako každý jiný!

Pokud už s tímto výrokem nesouhlasíš a máš pocit, že pomáhání druhým je řehole, která by se měla dělat zadarmo, tak nepokračuj, protože od nás žádnou radu a doporučení v tomto smyslu nedostaneš.

My totiž víme, že:

POMÁHAT DRUHÝM ZNAMENÁ HLAVNĚ POMÁHAT SOBĚ, PROTOŽE VÍME, ŽE VŠE VYCHÁZÍ Z NÁS SAMÝCH.

Tak pokud ty máš nastaveno, že si pomoci nechceš, nepomůže ti nikdo, ani my.

Jestli souhlasíš s tím, že pomáhat druhým lidem je byznys, snažíš se, ale přesto nežiješ v hojnosti, něco ti uniká...

Protože pomáhat druhým lidem je činnost posvěcená Bohem (Vesmírem, Zdrojem, Universem,... je lhostejné, jak to nazýváš), a tudíž jejím výsledkem musí být HOJNOST!

Zamysli se nad následujícími otázkami a odpovědi si napiš.

Na webináři ve čtvrtek 18.1. tyto otázky projdeme a ty najdeš skutečnou příčinu toho, proč zatím nežiješ v hojnosti.

NAJÍT SKUTEČNOU PŘÍČINU JE PRVNÍ KROK KE ZMĚNĚ K LEPŠÍMU!

Tak se do toho pusť!

Pokud nebudeš znát odpověď, tak se tím netrap. Buď šťastný, že jsi přišel na něco, co se máš doučit, protože to, co zatím neznáš, je současně cesta k úplnosti, takže hojnosti! Na webináři ti všechno důležité řekneme a ty si to dopíšeš. No stress ☺

1

Znáš duchovní principy bohatství? Napiš, které znáš:

2

Vyšší smysl toho, co děláš, tvá vize:

3

Proč pomáháš druhým lidem kvůli sobě, v čem to pomáhá tobě:

4

Proč pomáháš druhým lidem kvůli nim, co jim přinášíš:

5

Znáš své životní výzvy, které díky této práci překonáváš?

6

Obchoduješ? Miluješ obchod?

7

Dokázal bys vyjmenovat 10 myšlenek, které nosí v hlavě úspěšný člověk?

8

Jsi lajdák?

9

Podnikáš win-win?

10

Používáš taktiku lovce nebo květiny?

11

Znáš tu 1 věc, na které stavíš svůj byznys a kolem které se vše točí?

12

Roztáčíš kolem této 1 věci všechno ostatní, spojuješ všechno s ní?

13

Je tvůj byznys založený na osobním kontaktu?

14

Máš postavený web?

15

Sbíráš mailové kontakty, komunikuješ mailem se svými klienty?

16

Máš fanoušky na sociálních sítích, vytváříš komunitu lidí kolem sebe?

17

Používáš k pomáhání druhým prodej produktů k hmotné pomoci svých klientů, např. potravinové doplňky?

18

Jak se stavíš k MLM?

